



Akerva et akkanto lancent une offre inédite de formation en gestion de crise cybersécurité

Paris, Rennes,
le 15 octobre 2024,

Akerva, cabinet de conseil expert en cybersécurité, et akkanto, spécialiste de la gestion de la communication de crise, s'associent pour lancer une offre de formation à la gestion de crise cybersécurité. Cette formation innovante, à destination des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, répond à une demande croissante du marché, face à l'augmentation des cyberattaques et des enjeux de protection des données sensibles.

Une nouvelle offre répondant à la montée en puissance des cybermenaces

Les cybermenaces évoluent à une vitesse sans précédent, avec des attaques de plus en plus sophistiquées et destructrices touchant désormais tous les secteurs d'activité, qu'ils soient publics ou privés. Face à ces risques, la capacité à réagir rapidement et efficacement à ces crises devient essentielle.

Fort de ce constat, Akerva et akkanto ont conçu une offre unique qui combine leurs expertises en cybersécurité et en gestion de la réputation, afin de permettre aux entreprises de se préparer de manière optimale.

Cyber x Réputation, une approche sur-mesure et accessible

L'offre de formation Cyber x Réputation proposée par Akerva et akkanto repose sur un format immersif et interactif d'une demi-journée, accessible à toutes les entreprises, avec une formule packagée comprenant 3 étapes complémentaires.

- **Étape 1 – La théorie – formation de 1h15** : les participants acquièrent les fondamentaux de la gestion de la réputation, de la maîtrise du risque cyber, des procédures de gestion de crise, ainsi que des bonnes pratiques de protection des Systèmes d'Information.
- **Étape 2 – La pratique – durant 2h30** : un exercice de gestion de crise immersif, grande nature est organisé, simulant une cyberattaque et ses impacts sur la réputation. Les participants sont confrontés à des décisions en temps réel, les obligeant à réagir sous pression tout en coordonnant les actions techniques et de communication.
- **Étape 3 – Le débriefing – 15 mn** : à la fin de la simulation, une session de retour d'expérience est organisée pour analyser les décisions prises, identifier les points d'amélioration et partager des conseils pratiques pour une gestion de crise plus efficace à l'avenir.

Chaque session est personnalisée pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises, et permet aux participants de renforcer leur capacité à réagir efficacement face aux scénarios les plus probables.

Des résultats concrets et un retour d'expérience positif

Les formations proposées par Akerva et akkanto ont déjà été dispensées auprès de plusieurs entreprises en France. Celles-ci témoignent de l'utilité de ces sessions pour améliorer leur capacité à anticiper et gérer efficacement les crises cyber. L'approche alliant technicité et communication, ainsi que l'immersion dans des scénarios réalistes, est particulièrement appréciée des Directions Générales et Responsables de la Sécurité des Systèmes d'Information.

« Il est essentiel pour les entreprises de ne pas seulement se préparer techniquement aux attaques, mais aussi de savoir gérer leur communication et leur réputation en situation de crise », déclare Luc Pernet, Directeur des Opérations d'Akerva. « Notre collaboration avec akkanto nous permet de proposer une formation complète, qui répond aux besoins concrets des entreprises face à des cyberattaques de plus en plus fréquentes et complexes. »

« Réagir rapidement et de manière coordonnée est crucial pour limiter les impacts d'une crise, tant sur le plan opérationnel que réputationnel. Cette offre intégrée répond à cette double exigence », ajoute Guillaume Albert, Partner France d'akkanto.

Cette formation est éligible au Compte Formation, et donne lieu à un certificat.

À propos d'Akerva

Acteur de référence, Akerva est un cabinet de conseil spécialisé en cybersécurité et management des risques qui accompagne les grandes entreprises et les administrations dans leur stratégie de protection numérique.

Akerva assiste les Directions Générales, les Directions d'Audit et des Risques, les Directions de l'investissement, les DSI et les RSSI dans leur volonté d'allier innovation, avance concurrentielle et cybersécurité.

De la protection du système d'information à la protection des systèmes industriels et des objets connectés, Akerva se positionne comme le partenaire incontournable de l'entreprise de demain.

En intégrant les enjeux de la cybersécurité au centre de la stratégie des organisations, Akerva s'affirme comme l'un des leaders du marché de la cybersécurité.

Pour en savoir plus sur Akerva : www.akerva.com

À propos d'akkanto France

akkanto France est le bureau français d'akkanto, l'influente agence belge de conseil en communication indépendante. Le cabinet de conseil accompagne ses clients en affaires publiques, relations presse, prévention et gestion des crises dans les domaines de la santé, l'agro-alimentaire et l'environnement. L'entreprise offre aux clients hexagonaux le savoir-faire d'akkanto, qui combine conseil stratégique et mise en œuvre opérationnelle.

Pour en savoir plus sur akkanto : <https://www.akkanto.com/fr/>

Contact Presse

B Communication

Ghislaine LORY

glory@b-comm.fr

01.46.21.82.03

Contact Marketing & Communication

Akerva

Nathalie Coustou

nathalie.coustou@akerva.com

06.26.46.30.85